

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города Ульяновска
"Средняя школа №66"

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
протокол № 2 от 11.03.2025 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор Средней школы №66
И.А. Софронова
Приказ № 162 от 12.03.2025г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Школьная медиастудия»**

Уровень программы: базовый
Срок реализации: 1 год
Объем программы: 72 часов
Возраст обучающихся: 12-17 лет

Разработчик программы:
педагог дополнительного образования
Михайлишина Манина Александровна

г. Ульяновск, 2025г.

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города Ульяновска
"Средняя школа №66"

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
протокол № 2 от 11.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Средней школы №66
Н.А. Софронова
Приказ № 162-а от 12.03.2025г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Школьная медиастудия»**

Уровень программы: базовый
Срок реализации: 1 год
Объем программы: 72 часа
Возраст обучающихся: 12-17 лет

Разработчик программы:
педагог дополнительного образования
Михайлишина Манина Александровна

г. Ульяновск, 2025г.

Содержание

1. Комплекс основных характеристик программы	4
1.1. Пояснительная записка	4
1.2. Цель и задачи программы	6
1.3. Планируемые результаты освоения программы	7
1.4. Учебно-тематический план	8
1.5. Содержание учебно-тематического плана.....	12
2. Комплекс организационно-педагогических условий	18
2.1. Календарный учебный график	18
2.2. Формы аттестации/контроля	23
2.3. Оценочные материалы	24
2.4. Методическое обеспечение программы.....	26
2.5. Условия реализации программы.....	28
2.6. Воспитательный компонент	29
3. Список литературы	31
4. Приложение	32
Приложение № 1 Анкета.....	32
Приложение №2Тест. Съемка. Основы построения кадра.....	33
Приложение №3 Тест. Навыки видеомонтажа.....	34
Приложение № 5 Критерии оценки видеоработ.....	38

1.1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная медиастудия» разработана в соответствии со следующими **нормативно-правовыми документами**:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
- Концепцией развития дополнительного образования до 2030 года; утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года №629 «Об утверждении порядка организации образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (вступает в силу с 1 марта 2023 года);
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача от 28 сентября 2020 года №28;
- Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 года № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678"Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ";
- Уставом и локальными актами Средней школы № 66
- Положение о разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в Средней школе № 66.
- Положение о порядке проведения входного, текущего контроля, итогового контроля освоения обучающимися дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в Средней школе № 66.

Формы обучения и виды занятий.

Формы организации и деятельности учащихся: индивидуальная; групповая, фронтальная; индивидуально-групповая; работа по подгруппам;

Формы работы:

Практико-теоретическая	беседы с одновременной демонстрацией деталей, приборов, программных продуктов. Большую часть необходимых теоретических знаний учащиеся получают при монтаже видеофильма.
Практическая	Реализация приобретенных теоретических знаний осуществляется при написании сценария будущего видеофильма, поиске материалов для его оформления, его непосредственной видеосъемки и обработки полученных медиаматериалов.

Индивидуальная	разновозрастный коллектив предполагает разноуровневое обучение, поэтому задания подбираются индивидуально каждому воспитаннику с тем, чтобы обеспечить успешность их выполнения
Проектная	предусматривает работу по персональным проектам

Формы проведения занятий

- встреча с интересными людьми и специалистами;
- обучающие мастер-классы;
- обсуждение удач и ошибок;
- практическое создание видеороликов;
- самостоятельное изучение тематических ресурсов.

Уровень освоения программы- базовый.

Направленность (профиль) программы – социально-гуманитарная.

Актуальность программы

Актуальность программы «Школьная медиастудия» заключается в потребностях современного общества, где навыки создания фото, презентаций и видео важны для всех профессий. В наше время акцент ставится на развитие креативности молодежи. Занятия фото- и видеотворчеством способствуют художественному росту учащихся, а журналистика расширяет их кругозор и помогает в выборе профессии. Средства массовой информации стали важной частью нашей жизни, обеспечивая самовыражение и социализацию. Искусство экрана привлекает детей, предлагая яркие образы и темы для игр.

Отличительные особенности программы

Настоящая программа призвана научить детей не только осваивать приемы журналистики, но и побудить их творческую деятельность, направленную на постановку и решение проблемных ситуаций при выполнении работы. Работа по выпуску социально-информационных медиапродуктов обеспечивает создание условий для взаимопонимания и сотрудничества между учащимися, учителями, равноправного общения, а также личностного роста обучающихся и педагогов. Занятия в творческих группах по 4-5 человек позволяет уже на ранней стадии выявить у ребят индивидуальные способности. Одним нравится работать над сценарием, статьями для газеты или социальных сетей (генераторы идей, гуманитарное направление), другим снимать на видеокамеру или фотоаппарат, находя удачную точку для съёмки и фон (ребята, склонные к точным наукам, техническое направление).

Новизна программы заключается в том, что при ее реализации учитывается профессиональная *ориентация* обучающихся через включение в содержание занятий знакомство с различными медиапрофессиями, а также *индивидуальные склонности* ребёнка в области медиа, *изучение современных аудио и визуальных приёмов* на практике во время тренировочных съёмок и реализации авторских творческих проектов, создание *интерактивного виртуального творческого поля*, которое обеспечивает решение учебно-воспитательных задач, а также способствует формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Педагогическая целесообразность программы.

Школьная медиастудия, выпускающая передачи для сверстников – благоприятнейшая среда для профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально-полезной деятельностью и объединяет обучающихся вокруг интересных масштабных дел. Педагогическая целесообразность программы определяется тем, что в процессе групповой работы над проектом происходит развитие

коммуникативных качеств школьников. Развитие ответственности обучающегося за выполненную работу достигается путем включения каждого в проект со своим заданием. Развитие умения обрабатывать различную информацию с помощью специальных редакторов достигается в процессе самостоятельной работы каждого школьника над индивидуальным заданием.

Адресат программы:

Данная программа рассчитана на учащихся 12-17 лет и призвана развивать коммуникативные навыки в процессе групповой работы, ответственность – путем включения каждого учащегося в проект с индивидуальным заданием, умение искать, оценивать и обрабатывать различную информацию – через работу над индивидуальными заданиями. Одной из особенностей социализации современных подростков является включение в новую медиареальность, которую они осваивает спонтанно, часто без посторонней помощи. Изменения медиасреды, влияние социальных сетей, рост упрощенной, визуальной, легкодоступной и часто некачественной информации приводит к трудностям восприятия, искаженному пониманию событий и явлений. В результате молодому поколению сложно грамотно формулировать мысли и делать выводы, анализировать собственную работу, тяжело дается владение родным языком. СМИ для школьников сегодня - это больше средство развлечения, чем саморазвития. За бесконечным потоком противоречивого содержания статей и сюжетов исчезает ответственность за подлинность предоставляемой информации. Чтобы избежать негативных последствий этих тенденций, необходимо прививать школьникам культуру распространения информации, способность анализировать и отбирать значимое и подлинное, умение грамотно излагать свои мысли, делать аргументированные выводы. Для успешной реализации, программа «Школьная медиастудия» поделена на разделы, раскрывающие разные направления журналистики, и позволяющие закрепить на практике полученные знания. После успешного прохождения обучения по данной программе, школьники могут продолжать работать в школьной медиастудии и создавать фото- и видеоархивы школьных мероприятий, готовить отдельные сюжеты и репортажи для школьных выпусков новостей, и т.д.

Наполняемость группы: 15 - 25 человек

Объём программы: 72 часа

Форма(ы) обучения: очная.

Форма реализации: Возможна дистанционная форма реализации программы (Закон № 273 – ФЗ, гл. 2, ст. 17, п.2), допускается сочетание очного и дистанционного форм обучения через сеть Интернет в режиме реального времени на площадках:

- образовательная платформа Sferum <https://sferum.ru/?p=start>
- социальная сеть VKontakte <https://vk.com/vk>

В организации образовательного процесса возможно применение классических технологий дистанционного обучения, предусматривающих выполнение заданий, самостоятельную работу с материалами; реализацию исследовательских и творческих проектов в соответствии с изучаемыми темами.

При реализации практических занятий с использованием дистанционных образовательных технологий педагоги дополнительного образования могут адаптировать организацию проведения и содержание практических занятий, а также проведения контрольных мероприятий и промежуточной аттестации, с учетом имеющихся у них средств обучения (в том числе технических) в рамках учебного плана и рабочей программы.

Режим занятий.

Занятия проводятся с 1 сентября по 24 мая, 1 раз в неделю по 2 часа, длительность занятия- 45 минут. При определении режима занятий учтены санитарно-

эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования

1.2. Цели и задачи

Цель программы:

- 1) Создание условий для раскрытия личностного творческого потенциала учащихся, самовыражения и самореализации, через готовность осуществлять индивидуальную творческую практику в сфере медиатворчества.
- 2) Овладение современными информационными технологиями и практическими навыками использования современных программных средств мультимедиа для обработки звука, видео и фото.

Задачи программы

Образовательные:

- изучить основы языка экранных искусств;
- приобрести умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде законченного видеофильма;
- обучить приёмам фотографирования в различных внешних условиях;
- развить умения строить композицию, организуя смысловые и композиционные связи между изображаемыми предметами;
- обучить работе с графическими и видео редакторами;
- обобщить знания и формирование умения и навыков уверенного поведения при публичных выступлениях.

Развивающие:

- развивать внимание, память, воображение, творческое мышление учащихся;
- развивать умения ориентироваться в проблемных ситуациях;
- развивать потребности в творчестве и познании окружающего мира;
- формировать ответственность и активную жизненную позицию подростка;
- развивать познавательную мыслительную деятельность и устойчивый интерес к творчеству;
- приобрести навыки лидерского поведения и норм поведения в обществе, индивидуальной и коллективной деятельности;
- развить эмоциональную отзывчивость, умения выражать свои мысли, коммуникабельность;
- способствовать ранней профориентации школьников.

Воспитательные:

- воспитывать у детей положительные личностные и коммуникативные качества;
- воспитывать настойчивость, целеустремлённость и ответственность за достижение высоких творческих результатов;
- воспитывать трудолюбие, ответственность и дисциплинированность;
- воспитывать культуру общения;
- воспитывать нравственные ориентиры, патриотизм.
- способствовать воспитанию обучающихся в духе общечеловеческих ценностей;
- воспитать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиаиндустрии.

1.3. Планируемые результаты

Личностные результаты:

- объективная самооценка, тактичность и доброжелательность в оценке чужой деятельности;
- ответственность и дисциплинированность;
- художественный вкус, культура работы с визуальной информацией;
- ранняя профориентация

Метапредметные результаты:

- развиты зрительная, слуховая память, внимание, наблюдательность, пространственное воображение, ассоциативное мышление;
- понимание художественных образов и творческого воображения;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты:

знают:

- принцип работы с информацией;
 - о структурировании информации и представлении её в виде фото и видеоархива;
 - специфику задач и функций телевидения, основных видов телепрограмм;
 - критерии качественной работы журналиста в студии и за её пределами;
 - законы и правила съёмки;
 - основу записи телевизионных программ;
 - принцип работы программных пакетов нелинейного монтажа;
 - правила монтажа;
 - основные этапы работы над видеофильмом;
 - особенности мультимедийных программ и социальных медиа
- умеют:

- вести фото- и видеосъёмку;
- последовательно вести работу;
- четко и ясно излагать свои мысли;
- сотрудничать со своими сверстниками и товарищами по объединению, оказывать помощь, проявлять самостоятельность;
- держаться перед камерой, микрофоном, на сцене;
- монтировать короткометражный видеофильм.

1.4. Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика	Форма работы и контроля
Раздел 1. Введение в журналистику 4ч					
1	История ТВ, тенденции развития, инфотеймент . Профессии в журналистике	1	1	-	Беседа
2	Компоновка кадра, Композиционные приемы. Объект в кадре	1	1	-	Беседа
3	Свет, экспозиция, выдержка, ISO . Цвет (цветовые модели)	1	1	-	Беседа
4	Основные ошибки построения кадра	1	1	-	Тест
Раздел2. Язык экрана 4ч					
5	Кадр	1	1	-	Просмотр и наблюдение

6	План	1	1	-	Просмотр и наблюдение
7	Ракурс	1	1	-	Просмотр и наблюдение
8	Звучащее слово	1	1	-	Просмотр и наблюдение
Раздел 3. Звук в фильме 6 ч					
9-10	Речь, музыка, шумы,	2	1	1	Просмотр Практическая работа
11-12	Создание фонограммы видеофильма;	2	1	1	Просмотр Практическая работа
13-14	Основы записи и воспроизведения звука	2	1	1	Просмотр Практическая работа
Раздел 4. Репортажная съемка 6ч					
15-16	Репортаж как основа телепрограммы	2	1	-	Просмотр и наблюдение
17-18	Структура репортажа (сюжета)	2	1	1	Практическая работа
19-20	Сторителлинг	2	-	2	Защита творческих работ
Раздел 5. Ведущий в кадре 5ч					
21	Имидж ведущего. Репортер в кадре	1	1	-	Беседа
22	Виды и формы речи, мелодика, дикция	1	1	-	Просмотр и наблюдение
23-25	Текст в кадре и за кадром	3	1	2	Защита творческих работ
Раздел 6. Актерское мастерство 5ч					
26	Культура речи	1	1	-	Беседа
27	Постановка голоса	1	-	1	Мастер-класс
28	Дикция	1	-	1	Мастер-класс
29	Сценическое внимание	1		1	Мастер-класс
30	Упражнения в актёрском мастерстве	1	-	1	конкурс
Раздел 7. Интервью 5 ч.					
31	Виды интервью. Особенности съемки интервью	1	1	-	Беседа
32	Взаимодействие на съемочной площадке	1	0,5	0,5	Практическая работа
33-35	Съемка интервью с реальными героями	3	1	2	Практическая работа
Раздел 8. Основы видеомонтажа 8 ч					
36	Основы нелинейного монтажа	1	0,5	0,5	Беседа
37-38	Монтажный план, раскадровка.	2	-	2	Самостоятельная работа
39	Видеоряд и аудиоряд. Внутрикадровый и	1	-	1	Беседа

	межкадровый монтаж.				
40	Хромакей	1	-	1	Беседа
41	Титры, заставки, переходы	3	1	2	Практическая работа
Раздел 9. Съемка телепрограммы 6 ч					
42-43	Содержательная модель выпуска	2	1	1	Беседа
44-45	Новостная школьная телепрограммы	2	1	1	Беседа
46-47	Верстка телепрограммы	2	1	1	Просмотр и наблюдение
Раздел 10. Съемка с воздуха 2 ч					
48	Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров)	1	1	-	Беседа
49	Основы управления квадрокоптером	1	1	-	Беседа
Раздел 11. Обработка фото и видео 4 ч.					
50-51	Цветокоррекция фото и видео	2	1	1	Защита творческих работ
52-53	Кадрирование. Спецэффекты и переходы Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	2	-	2	Защита творческих работ
Раздел 12. «Новые медиа» 4 ч					
54-55	Мультимедиа и социальные медиа. Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva	2	1	1	Беседа, практическая работа
56-57	SMM (социальный медиа маркетинг)	2	1	1	Практическая работа
Раздел 13. Практическая работа 17 ч					
58-59	Визитка школьной видеостудии	2	-	2	Практическая работа
60-61	Выпуск информационного фильма	2	-	2	Практическая работа
62-63	Выпуск ролика социальной рекламы	2	-	2	Практическая работа
64-65	Репортаж	2	-	2	Практическая работа
66-72	Работа над сценарием минифильма	6	-	6	Защита творческих работ
	всего	72	29	43	

1.5. Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Введение в журналистику- 4 часа

Тема 1. История телевидения, тенденции развития. Инфотеймент

Теория. Краткая история телевидения (от диктора до онлайн-телевидения)

Возникновение, функции, специфика инфотеймента (информация и развлечение). Приемы и способы воздействия инфотеймента.

Практика: Анализ передач разных годов выпуска

Тема 2. Компонировка кадра Композиционные приемы Объект в кадре

Теория. Смысловая и декоративная компоновка кадра. План (дальний, средний, крупный, детали). Ракурс. Наполненность кадра, «воздух». Сюжетный центр и равновесие. Композиционные приемы: перспектива, правило третей, золотого сечения, диагоналей. Главные и второстепенные объекты композиции. Задний план.

Практика. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.

Тема 3. Свет. Экспозиция. Выдержка, ISO

Теория. Источники света (рисующий, заполняющий, моделирующий, контровой). Мягкий и жесткий свет. Выдержка и диафрагма. Изменение экспозиции. Режимы экспонирования: приоритет диафрагмы, выдержки, светочувствительности

Практика. Выполнение снимков в разных условиях освещенности. Работа индивидуально.

Тема 4. Основные ошибки построения кадра

Теория.

Практика. «Разбор» фотографий, сделанных учащимися, а также подобранный в сети интернет. Самые распространенные ошибки: обрезанные части объекта фотографии, нарушение пропорций тела, заваливание горизонта, посторонний объект в кадре, несбалансированная, пустая или перегруженная композиция

Раздел 2. Язык экрана – 4 часа

Тема 1 Кадр

Теория. Изображение части пространства, заключённое в рамку экрана, видимое в каждый данный момент

Практика учатся самостоятельно выбирать правильный кадр

Тема 2 План

Теория. Изображение части пространства, заключённое в рамку экрана, видимое в каждый данный момент

Практика учатся самостоятельно выбирать правильный план

Тема 3 Ракурс

Теория. Любой угол, образуемый оптической осью объектива и плоскостью предмета, в том числе и прямой.

Практика учатся самостоятельно выбирать правильный ракурс

Тема 4 Звучащее слово

Практика учатся самостоятельно выбирать звучащее слово

Раздел 3. Звук в фильме-6 часов

Тема 1-2 Речь, музыка, шумы

Теория. Звучащая речь состоит из вербальных (слов) и невербальных (интонации, темпа, ритма, паузы, тембра голоса) компонентов. Музыка, выполняющая функцию иллюстративного фона. Звуковой фон, выполняя роль своеобразной акустической иллюстрации. Использование шума для образной характеристики.

Тема 3-4 Создание фонограммы видеофильма.

Теория. Создание музыкальной фонограммы средствами программы Audacity, инструкционная карта

Практика Создают фонограмму к ролику

Тема 5-6 Основы записи и воспроизведения звука

Теория. Знакомство и использование программ для записи, редактирования и воспроизведения звуков

Практика .Учатся записывать и воспроизводить звуки

Раздел 4. Репортажная съемка-6 часов

Тема 1-2. Репортаж как основа телепрограммы

Теория. Понятие «репортаж», цель репортажа, количество материала. Требования к видеоряду. Монтажная фраза.

Практика.

Тема 3-4. Структура репортажа (сюжета)

Теория. Элементы репортажа: стенд-ап, синхрон, лайф, блиц, закадровый текст.

Практика. Создание репортажей разных тематик. Работа в группах. Съемка стенд- ап и стенд-ап-действие.

Тема 3-5. Сторителлинг

Теория. Понятие и особенности сторителлинга.

Практика. «Разбор» готовой истории, поиск приемов, которые позволяют удерживать внимание зрителей.

Раздел 5. Ведущий в кадре-5 часов

Тема 1. Имидж ведущего. Репортер в кадре.

Теория: Образ и имидж: различия и сходство. Методика создания имиджа. Телеведущий как субъект общения.

Практика: Сравнение работы ведущих разных программ (новости, ток-шоу, радиопрограмма, творческие вечера, концерты, праздники). Работа перед камерой и с микрофоном. Выбор плана при съемке человека, «говорящий» фон. Съемка по крупности (кадрирование). Съемка взаимодействующих объектов.

Тема 2. Виды и формы речи, мелодика, дикция.

Теория: Устная и письменная речь, монолог и диалог. Точность и чистота речи. Интонационная выразительности речи и артикуляционного аппарата. Понятие темпа и ритма речи. Понятие мелодики русского языка.

Практика: Совершенствование норм произношения. Работа над дикторским произношением. Работа над исправлением речевых недостатков на материале скороговорок

Тема 3-4. Текст в кадре и за кадром

Теория. Логичность речи

Практика. Написание текстов к репортажам разных тематик и структур. Съемка текста в кадре. Запись закадрового текста. Работа с микрофоном

Раздел 6. Актерское мастерство-5 часов

Тема 1. Культура речи

Теория: Понятие культуры речи, типы речевой культуры, проблема экологии языка.

Практика: Упражнения на развитие речи,

Тема 2. Постановка голоса

Теория: Качества речевого голоса, голосовые регистры, тембр голоса, недостатки речевого голоса, профессиональные качества речевого голоса.

Практика: Упражнения на постановку голоса.

Тема 3. Дикция

Теория: Работа артикуляционного аппарата в речи, значение произнесения скороговорок для развития четкой дикции.

Практика: Упражнения на развитие дикции.

Тема 4 Сценическое внимание

Теория: Виды внимания, объекты непроизвольного внимания актера, творческий зажим и актерская сосредоточенность, правильный выбор объекта внимания, о непрерывной линии внимания, сценическое внимание и фантазия.

Практика: Упражнения на развитие сценического внимания.

Тема 5. Упражнения на актерское мастерство

Практика: Упражнения на актерское мастерство.

Раздел 7. Интервью-5 часа

Тема 18. Виды интервью. Особенности съемки интервью

Теория: Виды интервью по целям (информационное, аналитическое, оперативное, портретное, интервью-расследование). Интервью в СМИ (диалог, монолог, беседа, коллективное интервью, анкета, блиц-опрос). Расположение объектов в кадре. Правило восьмерки. Принцип оси.

Практика: написание интервью как самостоятельного сюжета. Съемка интервью.

Тема 2. Взаимодействие на съемочной площадке

Теория. Взаимодействие репортера и оператора с одним или несколькими интервьюируемыми.

Практика. Съемка разных видов интервью.

Тема 3-5. Съемка интервью с реальными героями

Теория. Обобщение пройденного материала

Практика. Съемка интервью на выбор (диалог / коллективное интервью)

Раздел 8. Основы видеомонтажа- 8 часов

Тема 1. Основы нелинейного монтажа

Теория. Технология нелинейного видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Принцип работы и основные инструменты программ.

Практика.

Тема 2-3. Монтажный план, раскадровка.

Теория. Отработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Раскадровка.

Практика. Составление монтажного плана будущего репортажа

Тема 4. Видеоряд и аудиоряд. Внутрикадровый и межкадровый монтаж.

Теория. Отработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Раскадровка.

Практика. Составление монтажного плана будущего репортажа

Тема 5. Хромакей

Теория. Понятие и цель работы с хромакеем.

Практика. Использование программных инструментов работы с хромакеем.

Тема 6-8. Титры, заставки, переходы

Теория. Назначение элементов

Практика. Использование программных инструментов по созданию титров, заставок, переходов.

Раздел 9. Съемка телепрограммы-6 часов

Тема 1-2. Содержательная модель выпуска .

Теория: Тематические направления (иерархия основных разделов и рубрик). Модальность материалов. Жанровая палитра материалов. Локальность материалов. Характер материалов.

Практика: Составление содержательной модели выпуска телепередачи. Работа в группах.

Тема 3-4. Новостная школьная телепрограммы.

Теория. Особенности жанра.

Практика. Построение линейной последовательности материала в контенте инфотеймент.

Тема 5-6. Верстка телепрограммы

Теория: Этапы создания телепередачи. Критерии отбора материала.

Практика: Построение линейной последовательности материала. Верстка новостной передачи.

Раздел 10. Съемка с воздуха- 2 часа

Тема 1. Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров)

Теория: Особенности устройства коптеров. Сферы использования (съемка видео с воздуха, спорт, спасательные и поисковые операции, охота, геодезия, курьерская доставка).

Тема 2. Основы управления квадрокоптером

Теория. Инструменты управления коптером через приложение. Техника безопасности при полетах

Практика. Знакомство с приложением

Раздел 11. Обработка фото и видео-4 часа

Тема 1-2. Цветокоррекция фото и видео

Теория: Основные программные инструменты цветокоррекции

Практика. Обработка фотографий и видео по цвету.

Тема 3-4. Кадрирование. Спецэффекты и переходы. Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.

Теория. Специализированные программные инструменты для добавления спецэффектов. Специализированные программные инструменты. Ответственность за нарушение авторских прав.

Практика. «Обрезка» фотографии. Обработка фотографий и видео

Раздел 12. «Новые медиа»-4 часа

Тема 1-2. Мультимедиа и социальные медиа. Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva

Теория: Понятия и функции «новых медиа». Содержание и форма.

Практика. Компонировка элементов мультимедиа: текст, видеофильм, фотографии, инфографика, анимация, диаграммы, схемы, гиперссылки, ролловеры, топ-листы, опросы, голосование и т.д

Тема 3-4. SMM (социальный медиа маркетинг)

Теория. Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях.

Практика. Анализ страницы в соцсетях. Содержательная часть. Визуальное сопровождение статьи (картинка, фото, видео). Работа с негативными комментариями.

Раздел 13. Практическая работа- 17 часов

Тема 1-2. Визитка школьной видеостудии

Практика. Разработка логотипа, съемка рекламного ролика

Тема 3-4. Выпуск информационного фильма

Практика. Съемка и монтаж фильма о школе.

Тема 5-6. Выпуск ролика социальной рекламы

Практика. Съемка и монтаж фильма о здоровом образе жизни.

Тема 7-8. Репортаж

Практика. Съемка и монтаж фильма о волонтерах.

Тема 9-17. Работа над сценарием минифильма. Съемка мини-фильма

Практика. Съемка видеоролика на любую тематику.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Место проведения: Средняя школа № 66.

Год обучения: 2025-2026 учебный год.

Количество учебных недель: 36 недель

Количество учебных дней: 72 дня

Сроки учебных периодов: 1 полугодие – 01.09. -31.12.2025г.

2 полугодие – 01.01. -25.05.2026г.

№ п/п	Название раздела, темы	Всего часов	Форма занятия	Форма контроля	Месяц	
Раздел 1. Введение в журналистику 4ч						
1	История ТВ, тенденции развития, инфотеймент	1	Беседа	Опрос	сентябрь	
2	Компоновка кадра Композиционные приемы Объект в кадре	1	Беседа	Опрос	сентябрь	
3	Свет, экспозиция, выдержка, ISO	1	Беседа	Опрос	сентябрь	
4	Основные ошибки построения кадра	1	Беседа	Тест	сентябрь	
Раздел2. Язык экрана 4ч						
5	Кадр	1	Просмотр и наблюдение	Анкетирование	сентябрь	
6	План	1	Просмотр и наблюдение	Анкетирование	сентябрь	
7	Ракурс	1	Просмотр и наблюдение	Анкетирование	октябрь	

8	Звучащее слово	1	Просмотр и наблюдение	Анкетирование	октябрь	
Раздел 3. Звук в фильме 6 ч						
9-10	Речь, музыка, шумы,	2	Просмотр Практическое занятие	Практическая работа	октябрь	
11-12	Создание фонограммы видеофильма;	2	Просмотр Практическое занятие	Практическая работа	октябрь	
13-14	Основы записи и воспроизведения звука	2	Просмотр Практическое занятие	Практическая работа	октябрь	
Раздел 4. Репортажная съемка 5ч						
15-16	Репортаж как основа телепрограммы	2	Просмотр и наблюдение	тест	ноябрь	
17-18	Структура репортажа (сюжета)	2	Практическое занятие	Практическая работа	ноябрь	
19-20	Сторителлинг.	2	Защита творческих работ	Практическая работа	ноябрь	
Раздел 5. Ведущий в кадре 5ч						
21	Имидж ведущего. Репортер в кадре	1	Беседа	Опрос	ноябрь	
22	Виды и формы речи, мелодика, дикция	1	Просмотр и наблюдение	тест	ноябрь	
23-25	Текст в кадре и за кадром	3	Защита творческих работ	Практическая работа	декабрь	
Раздел 6. Актерское мастерство 5ч						
26	Культура речи	1	Беседа	Опрос	декабрь	
27	Постановка голоса	1	Мастер-класс	Самостоятельная работа	декабрь	

28	Дикция	1	Мастер-класс	Самостоятельная работа	декабрь	
29	Сценическое внимание	1	Мастер-класс	Самостоятельная работа	декабрь	
30	Упражнения на актерское мастерство Промежуточный контроль.	1	Практическое занятие	Практическая работа	декабрь	
Раздел 7. Интервью 5 ч.						
31	Виды интервью. Особенности съемки интервью	1	Беседа	Опрос	декабрь	
32	Взаимодействие на съемочной площадке	1	Практическое занятие	Практическая работа	январь	
33-35	Съемка интервью с реальными героями	3	Практическое занятие	Практическая работа	январь	
Раздел 8. Основы видеомонтажа 8 ч						
36	Основы нелинейного монтажа	1	Беседа	Опрос	январь	
37-38	Монтажный план, раскадровка.	2	Мастер-класс	Самостоятельная работа	январь	
39	Видеоряд и аудиоряд. Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	1	Беседа	Опрос	февраль	
40	Хромакей	1	Беседа	Опрос	февраль	
41-43	Титры, заставки, переходы	3	Практическое занятие	Практическая работа	февраль	
Раздел 9. Съемка телепрограммы 6 ч						
44-45	Содержательная модель выпуска	2	Беседа	Опрос	февраль	

46-47	Новостная школьная телепрограммы	2	Беседа	Опрос	февраль	
48-49	Верстка телепрограммы	2	Просмотр и наблюдение	Самостоятельная работа	март	
Раздел 10. Съемка с воздуха 2 ч						
50	Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров)	1	Беседа	Опрос	март	
51	Основы управления квадрокоптером	1	Беседа	Опрос	март	
Раздел 11. Обработка фото и видео 4 ч.						
52-53	Цветокоррекция фото и видео	2	Защита творческих работ	Практическая работа	март	
54-55	Кадрирование. Спецэффекты и переходы Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	2	Защита творческих работ	Практическая работа	март	
Раздел 12. «Новые медиа» 4 ч						
56-57	Мультимедиа и социальные медиа. Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva	2	Беседа, Практическое занятие	Практическая работа	апрель	
58-59	SMM (социальный медиа маркетинг)	2	Практическое занятие	Практическая работа	апрель	
Раздел 13. Практическая работа 18 ч						

60-61	Визитка школьной видеостудии	2	Практическое занятие	Практическая работа	апрель	
62-63	Выпуск информационного фильма	2	Практическое занятие	Практическая работа	апрель	
64-65	Выпуск ролика социальной рекламы	2	Практическое занятие	Практическая работа	май	
66-67	Репортаж	2	Практическое занятие	Практическая работа	май	
68-72	Работа над сценарием минифильма Итоговый контроль	5	Защита творческих работ	Практическая работа	май	

2.2. Формы аттестации/контроля

Формы аттестации и контроля: Для оценки результативности программы применяется входной, текущий и итоговый контроль. Цель входного контроля – диагностика имеющихся знаний и умений учащихся. Текущий контроль применяется для оценки качества усвоения материала посредством творческих заданий (педагогическое наблюдение). Итоговый контроль проводится в конце учебного года с целью определения уровня знаний, умений и навыков, приобретенных учащимся за период реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Форма подведения итогов реализации программы – школьный кинофестиваль. Так же учащиеся в течение учебного года могут принимать участие в конкурсах различного уровня: районных, областных, всероссийских, международных.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: Предусматриваются различные формы подведения итогов реализации образовательной программы: наблюдение, тестирование, внутригрупповой конкурс, участие в конкурсах, конференциях, играх.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

Презентация видеороликов, проектов, практических работ обучающихся.

2.3. Оценочные материалы.

Форма входного контроля обучающихся – Приложение №1

Тестирование по теме «Съемка. Основы построения кадра» - Приложение №2

Тестирование по теме «Навыки видеомонтажа» - Приложение №3

Критерии оценки результатов освоения программ

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$; 3 уровень (3 балла) – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$; 3 уровень (3 балла) – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) 2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) 3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ,	1 уровень (1 балл) - материал не подготовлен к публикации,

	информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; 2 уровень (2 балла) - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутое возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

2.4. Методическое обеспечение программы.

Особенности организации образовательного процесса.

Социальным партнером в реализации данной программы является *Семейная библиотека № 18*, которая участвует в проекте «Гений места». Формы организации занятий – очная, в период карантинных и ограничительных мероприятий допускается дистанционная. По форме организации обучения групповая, предполагает сотрудничество нескольких человек по какой-либо учебной теме - микрогруппы, предполагается самостоятельная работа в формате дистанционного обучения. В соответствии с учебным планом программы в объединении могут быть сформированы группы учащихся разных возрастных категорий (разновозрастные группы), а также одной возрастной группы (одновозрастные группы), при необходимости могут быть разработаны индивидуальные образовательные маршруты. Зачисление обучающихся в детское образовательное объединение производится по их желанию, заявлению родителей (законных представителей)

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный метод, проблемное изложение материала, частично-поисковый.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация, личный пример, самовоспитание, приучение.

Формы организации учебного занятия:

- Теоретические занятия.
- Практикумы.
- Мастер- классы.
- Задание по образцу (с использованием инструкции).
- Творческое моделирование (создание видеоролика).
- Работа в группах.
- Проект.
- Практическая работа.

Педагогические технологии, используемые в образовательной деятельности.

Личностно-ориентированная технология позволяет найти индивидуальный подход к каждому ребенку, создать для него необходимые условия комфорта и успеха в обучении. Предусматривается выбор темы, объем материала с учетом сил, способностей и интересов ребенка, создание ситуации сотрудничества для общения с другими членами коллектива.

Игровые технологии помогают ребенку в форме игры усвоить необходимые знания и приобрести нужные навыки. Они повышают активность и интерес детей к выполняемой работе.

Технология творческой деятельности используется для повышения творческой активности детей.

Технология исследовательской деятельности позволяет развивать у детей наблюдательность, логику, большую самостоятельность в выборе целей и постановке задач, проведении опытов и наблюдений, анализе и обработке полученных результатов. В результате происходит активное овладение знаниями, умениями и навыками.

Технология методов проекта. В основе этого метода лежит развитие познавательных интересов учащихся, умение самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления, формирование коммуникативных и презентационных навыков.

Методические материалы:

- видеофрагменты передач и фильмов разных жанров для анализа;
- подборка карточек и фотографий по композиции кадра.
- комплект смысловых карточек для работы с мультимедийными программами

Алгоритм учебного занятия.

Блоки	Этап	Этап	Задачи	Содержание	Результат
Подготовительный	1	Организационный	Подготовка детей к работе на занятии	Организация начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизация внимания	Восприятие
	2	Проверочный	Установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если таковое было), выявление пробелов и их коррекция	Проверка домашнего задания (творческого, практического), проверка усвоения знаний предыдущего занятия	Самооценка, оценочная деятельность педагога
Основной	3	Подготовительный (подготовка к новому содержанию)	Обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности	Сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (например, эвристический вопрос, познавательная задача,	Осмысление возможного начала работы
	4	Усвоение новых знаний и способов действий	Обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения	Использование заданий и вопросов, которые активизируют познавательную деятельность детей	Освоение новых знаний

	5	Первичная проверка понимания изученного	Установление правильности восприятия	Применение пробных практических заданий	Осознанное усвоение нового учебного материала
Заключительный	6	Итоговый	Анализ и оценка успешности достижения цели, определение перспективы последующей работы	Педагог совместно с детьми подводит итог занятия	Самооценка
		Рефлексивный	Мобилизация детей на самооценку	Самооценка детьми своей работоспособности, психологического состояния, причин некачественной работы, результативности работы, содержания и полезности учебной работы	рефлексия
		Информационный	Обеспечение понимания роли и места занятия к системе	Информация о значении занятия для последующих тем раздела и содержания программы в целом	Самооценка

2.5. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы:

- просторный, светлый, хорошо проветриваемый кабинет;
- парты, стулья;
- доска учебная, доска магнитно-маркерная;
- проектор или интерактивная панель;
- шкафы для хранения методического, дидактического материалов;
- компьютеры со специализированным ПО для обработки видео и доступом к сети интернет;
- принтер;

- осветительное оборудование;
- видеокамера, фотокамера;
- квадрокоптер;
- штативы, микрофоны, микрофоны-петлички, карты памяти;
- фон «хромакей».
- расходные материалы и канцтовары (ручки, карандаши, бумага, краска для принтера);
- программа для видеомонтажа;
- программа для обработки фотографий.

Информационное обеспечение:

- видеофрагменты телевизионных передач и фильмов разных жанров;
- видеоуроки по обработке медиафайлов для самостоятельных работ;
- музыкальная база фонов и подложек;
- презентации, подготовленные к занятиям.

Кадровое обеспечение программы

Реализацию программы обеспечивает педагог, обладающий не только профессиональными знаниями, но и компетенциями в организации и ведении образовательной деятельности творческого объединения социально-педагогического направления. Для успешной реализации программы необходимо сотрудничество со школьными учителями-предметниками по информатике, технологии, музыке, русскому языку и литературе.

2.6. Воспитательный компонент

Цель - личностное развитие обучающихся, воспитание чувства товарищества, взаимопомощи, волевых качеств; чувства патриотизма и любви к Родине.

Задачи:

- воспитывать чувство товарищества, взаимопомощи, и волевые качества;
- воспитывать чувства патриотизма и любви к Родине.
- совершенствовать работу по патриотическому воспитанию детей и подростков

Планируемые результаты:

- сформирован устойчивый интерес к изучению природы, человека, истории своей страны;
- проявляется адекватная самооценка;
- сформировано чувство ответственности за выполнение своей части работы при работе в группе;

- проявляется установка на здоровый образ жизни и её реализация в своём поведении;
- сформировано уважительное отношение к созидательной деятельности человека на благо семьи, школы, страны;

Формы воспитательной работы: тренинг, встреча с интересными людьми, акция, поход, квест, викторина.

План воспитательной работы

№ п/п	Направление воспитательной работы	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственный исполнитель	Планируемый результат
1	Организационно – методическая работа	Занятие «Медиа пространство вокруг нас»	Сентябрь	Педагог	углубление знаний среди детей в области медиа
2	Семейное воспитание	Создание видеоролика «Моя семья»	Октябрь	Педагог	Организация пространства родители и дети
3	Социально-эмоциональное развитие	Участие в конкурсе «Медиа битва»	Ноябрь	Педагог	Повышение интереса к журналистике
4	Праздничные события календаря	Поздравление С Новым Годом	Январь	Педагог	Повышения положительного отношения к праздникам
5	Праздничные события календаря	«23 февраля – День Защитника Отечества»	Февраль	Педагог	Повышения положительного отношения к праздникам
6	Профориентация Экскурсии	Посещение АСТВ (местный медиахолдинг)	апрель	Педагог	Углубление знаний в журналистике
7	Конкурсы	Финальная	Май	Медиабитва	Повышение интереса к журналистике

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагога

1. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
2. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.
3. Оханнян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
4. Келби Скотт. Система "великолепная семерка" для Adobe Photoshop CS3.- М.: Вильямс, 2011. – 304с.
5. Милерсон Д. Телевизионное производство. М.: Флинта, 2004.
6. Милчев М.Л. Практическая энциклопедия цифровой фотографии. М. «Сова», 2004 год.
7. Ривкин М.Ю. Я люблю видеомонтаж М: 2004 год
8. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Учебное пособие М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009 год
9. Тарковский А. Уроки режиссуры. Учебное пособие М. ,1993 год
10. Головня А.Д. "Мастерство кинооператора" М. «Искусство» 1965 год
11. Тарковский "Курс лекций о кинорежиссуре" М. «Искусство» 1976 год
12. Сахновский В. Г. Режиссура и методика ее преподавания -М.; Л.: Искусство, 1939 год
13. Туманишвили М. Введение в режиссуру М. 1976 год
14. Воынец М. М.Профессия: Оператор. Учебное пособие для студентов вузов. «Аспект Пресс», 2007год
15. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 2001- 2005. Федерация Интернет Образования.
16. Гаскель Э. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому
17. А.Князев. Основы тележурналистики и телерепортажа

Для учащихся и родителей (законных представителей)

1. Детская Академия Останкино: методическое пособие.- Режим доступа: <http://www.mitro-tv.ru/children/>.
2. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я : учебное пособие / В.Гамалей. - СПб.: Питер, 2006. -134 с.
3. Розенталь, Д.Э. А как лучше сказать? /учебное пособие / Д.Э. Розенталь. - М., 1988.-67с.
4. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.

АНКЕТА

ФИО _____

Класс тел: _____

Адрес проживания: _____

Родитель ФИО Тел родителя: _____

Что я знаю о школьной медиастудии: _____

Чему я хочу научиться в школьной медиастудии:

Тестирование по теме:
«Съёмка. Основы построения кадра.»

1. Крупный план это:

Голова мыши

Кольцо на пальце

Ни один из двух перечисленных

2. При съёмке диалога один из героев начал двигаться в сторону. Линия взаимодействия:

Не двигается, так как камера неподвижна

Меняет угол

Всё зависит от замысла режиссёра

3. Восприятие зрителем объекта съёмки больше всего зависит от:

Освещения

Контекста (фона)

Угла съёмки

4. Во время съёмки вдруг резко меняются условия, сильно влияющие на видеоматериал (например, солнце зашло за тучу). Режиссёр никак не реагирует на это событие. Оператор:

Должен немедленно остановить съёмку, так как он отвечает за качество

Должен снять дубль до конца и сказать о случившемся режиссёру

Поставить соответствующую отметку в документации, чтобы на монтаже предприняли меры для исправления

5. При съёмке репортажа один из героев вдруг немного «выпал» из кадра.

Оператор должен как можно быстрее скорректировать план, чтобы этого не повторилось.

Можно ничего не делать – ведь это не сильно влияет на восприятие сцены.

Если данное событие не является случайным и будет повторяться, то оператор медленно и плавно корректирует план.

6. Оператор знает, что в ходе постановочной съёмки герою предстоит довольно быстро переместиться после продолжительного статичного положения. Наилучшее решение в данной ситуации:

С самого начала оставить место для перемещения, чтобы герой не выпал из кадра

Скорректировать план за некоторое время до перемещения из статичного положения

Плавно сопроводить героя, заранее отрепетировав момент выхода из статики

7. У нас есть отснятый кадр. Высоту объектива и наклон камеры, которой его сделали, можно определить по:

Теням и их расположению относительно объекта съёмки

Угловой скорости объектов относительно наблюдателя

Углу схождения параллельных линий, ограничивающих тот или иной объект (например, здание, дорога)

8. Нужно снять действие – нажатие рукой кнопки. Наиболее «монтажный» вариант съёмки:

Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Уход руки за кадр.

Только нажатие кнопки – ничего лишнего снимать не надо.

Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Всё остальное всё равно отрежется на монтаже.

9. Если в кадре есть несколько объектов, то задача оператора:

Дать возможность зрителю все их рассмотреть

Выстроить кадр так, чтобы выделить значимые элементы

Объект съёмки может быть только один

10. Снимаемое здание будет смотреться интереснее если:

В кадр попадают две стороны здания Снимать его «живой камерой»

Всё здание входит в кадр

11. Камера выровнена по горизонтали. Если установить её на уровне глаз актёра, то линия горизонта будет:

Выше уровня глаз актёра

Ниже уровня глаз

На уровне глаз

12. При съёмке с нижней точки человек в кадре будет казаться:

Больше

Моложе

Меньше

13. Чтобы изменить соотношение размеров объектов в кадре надо:

Изменить передний план

Работать трансфокатором (наезд/отъезд)

Изменить расстояния от объекта до камеры (приближение/удаление)

14. Открытый кадр:

Заставляет зрителя додумывать изображение, не вошедшее в кадр

Кадр, снятый с максимально открытой диафрагмой

Кадр, содержащий незаконченное движение объекта

15. Особенность бинокулярного зрения человека:

Широкий обзор

Возможность определения расстояния до объекта и его скорости

Определение положения в пространстве

16. В западной культурной традиции движение взгляда зрителя по экрану идёт:

Скачкообразно по спирали от центра

По диагонали слева направо

Из центра к границам кадра

17. Наиболее удобная фигура для работы с композицией кадра:

Квадрат

Треугольник

П-образная рамка

18. В кадре есть элемент, чётко ограниченный двумя вертикальными линиями (например, дверной проём). Лучший вариант кадрирования:

Вывести линии за границу кадра

Оставить линии на равном расстоянии от границ кадра

Сместить линии относительно границ кадра

19. На визуальное равновесие кадра влияют:

Визуальная значимость и направление движения объектов

Только направление движения объектов Только контраст объектов

20. Наиболее близок к «золотому сечению» формат кадра:

16:9

4:3

2,35:

Тестирование по теме: «Навыки видеомонтажа»

1. В каких программах осуществляется монтаж видео?

Adobe Photoshop
Adobe Premiere
Xilisoft Video Converter Corel Draw
Pinnacle Studio

2.Какая интерполяция кадра используется в формате телевидения

Pal? Progressive
Upper field list
Low field list

3.Какая частота кадров у формата телевидения NTSC?

29.976
60
24
25

4. На каком фоне Chromakey производится съемка объекта для дальнейшей замены фона?

Черный
Синий
Зеленый
Красный

5. По какому принципу работает кодек Mpeg4?

Каждый кадр подвергается jpeg сжатию, процент которого указывается при сохранении кадра.

Через определенный промежуток или с изменением сцены, создается ключевой кадр, а остальные кадры - просто закономерность изменения ключевого.

В видеофайле генерируется информация, собранная с цветовых каналов RGB.

Кодек формирует потоковое видео.

6.Выберите размер кадра формата Mini-DV

800x600
720x576

1280x720
1920x1080
640x480

7. Ключевой кадр в Adobe Premiere это:

Маркер кадра который открывает доступ к некоторым параметрам программы, позволяющим произвести расширенные настройки.

Кадр, который создает программа при генерации видео, после которого отслеживается закономерность изменения "картинки" и в архивный файл идет запись этих изменений для оптимизации видео.

Маркер, который указывает, что в этом месте необходимо изменить какой-либо параметр.

8. Какая развертка применяется для компьютерного видеомонтажа?

Progressive, где просчитывается целиком кадр

Upper field, где замещаются верхние поля

Low field, где замещаются нижние поля

10. Переход между фрагментами видео или аудио на Timeline в Adobe Premiere CS6 внедряется?

На стыке фрагментов

На отдельной дорожке

Критерии оценки видеоработ учащихся

	Наименование критерия	описание	кол-во баллов
1	Содержательность	наличие смысла в сюжете, наличие вывода	0,7
2	Актуальность	- актуальность выбранной темы	0,5
3	Структурность	- соответствие фильма структуре видеосюжета	0,5
4	Подача материала	- творческий подход к отражению темы в видеосюжете	0,5
5	Динамичность	- наличие непрерывной динамики	0,3
6	Работа оператора	равномерность и плавность съемки, четкое «взятие» планов, построение композиции кадра	0,8
7	Качество звука	-Равномерность громкости, -Соответствие звукового сопровождения видеоряду	0,7
8	Качество монтажа	отсутствие «провалов» наличие смены планов наличие переходов и перебивок	1
	Итого		